Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества города Игарки»»

Конспект учебного занятия

Тема: «Создание социальной рекламы.»

Возраст детей 14-17 лет

Разработал: Нехорошев Андрей Александрович, педагог дополнительного образования, объединение «Видеостудия «Спектр»

г.Игарка

Тема: Создание социальной рекламы.

Цель: Сформировать у учащихся навыки создания социальной рекламы и определить ее значимость в современном обществе.

Задачи:

- закрепить полученные ЗУНы при работе с ПК и видеоборудованием;
- познакомить с понятием и предназначением социальной рекламы в жизни общества;
- развивать интерес к процессу самостоятельного творчества, предоставления инициативы;
- развивать коммуникативные навыки учащихся;
- воспитывать активную гражданскую позицию учащихся: пропаганда здорового образа жизни в рамках социальной деятельности,

Ход занятия.

1. Организационный этап

- Здравствуйте, ребята! Сегодня на нашем занятии мы с вами изготовим рекламу. Наша реклама будет носить социальный характер. Что такое социальная реклама? (отвечают о том, что такое социум, социальная деятельность, приходят к ответу о «социальной рекламе»). Правильно. Какую тему для нашей рекламы мы сегодня возьмем в работу? (учащиеся предлагают сначала обсудить само содержание рекламы, решают сделать рекламу против курения).

Для дальнейшей работы по созданию рекламы вернемся к прошлым занятиям, на которых мы знакомились с техникой выполнения видеосъемки, взятия интервью и монтажом материала на компьютере. Как правильно проводить видеосъемку? (учащиеся рассказывают про основные правила выполнения видеосъемки, закономерности расположения человека в кадре,

расположении оператора и корреспондента при интервью, об аспектах расположения людей в кадре при разных сценах). Правильно.

- Что дальше делаем с отснятым материалом? (отвечают про оцифровку материала на компьютер с последующим монтажом).

- Что мы соблюдаем при монтаже материала? (говорят про последовательность планов в ролике, о «световой уравновешенности», о регулировании уровня звука, который у разных людей разный).

2. Основной этап

- Сейчас нам требуется распланировать наше занятие. (Время планирования – **10 минут)**. Итак, что будем делать? (ответы: провести подготовку к интервью, провести социальный опрос (взять интервью у детей и взрослых), а следом смонтировать на компьютере рекламу из отснятого материала). Молодцы!

- Итак, вам необходимо взять интервью у людей нашего города. Что вы знаете об интервью? (учащиеся отвечают о том, что такое интервью, как берется интервью, принципы его построения, об этике поведения корреспондента (репортера) на интервью).

- Итак, содержание рекламы мы обсудили, предлагаю приступить к действию. Для этого вам надо проверить готовность камеры. (дети проверяют состояние камеры – работоспособность, заряд батареи, место на видеокассете). Теперь можно выполнять опрос жителей города, а потом приступить к монтажу.

(Далее учащиеся отправляются на опрос, берут интервью у взрослого и молодого поколения города, ориентировочное время выполнения – **30 минут**, потом возвращаются в кабинет).

- Расскажите мне о ваших дальнейших действиях. (ответы: необходимо оцифровывать видео, время выполнения – **10 минут,** собирать по порядку снятые сцены, вырезая «брак», неудавшиеся интервью, вставить только

ответы жителей, соблюсти паузы между сценами. В конце вставить финальную отснятую сцену «Мы не дружим с никотином», соблюсти уровень звука и техническое качество изображения на протяжении всего ролика). Правильно. И сейчас вы самостоятельно, следуя только что составленной технологии, применяя полученные знания и навыки, смонтируете социальную рекламу. **Время – 30 минут**

Творческая самостоятельная работа

(Учащиеся монтируют видеорекламу. Обращаются с вопросами к педагогу.

Педагог отсматривает материал, вносит поправки).

- Итак, давайте посмотрим получившуюся социальную рекламу и подведем итог. (социальные ролики «Мы не дружим с никотином», хронометраж – 20 сек.). Какая, на ваш взгляд, реклама получилась наиболее удачно и почему? (обсуждение). Предлагаю выпустить ее в нашем телепроекте «Обитаемый остров», тогда ее увидят многие жители нашего города и, возможно, кто-то и откажется от курения.

Просмотр и обсуждение работ.

3. Итоговая часть

- Скажите, что вы сегодня делали? (ответы)

- Что такое социальная реклама и на кого она направлена? (ответы)

- Расскажите о правилах проведения видеосъемки. (ответы)

- Расскажите технологию создания социальной рекламы. (ответы).

- Молодцы! На следующем занятии мы с вами продолжим работать над созданием рекламы. Домашнее задание: продумать тему и назначение рекламы. Занятие закончено. До свидания.